

MÍDIA KIT



84,9

A rádio que é  
**TUDO DE BOM**

negócios.ep

# CREDIBILIDADE:

**Bem-vindo ao universo digital da EP FM, leve, dinâmico e tudo de bom!**

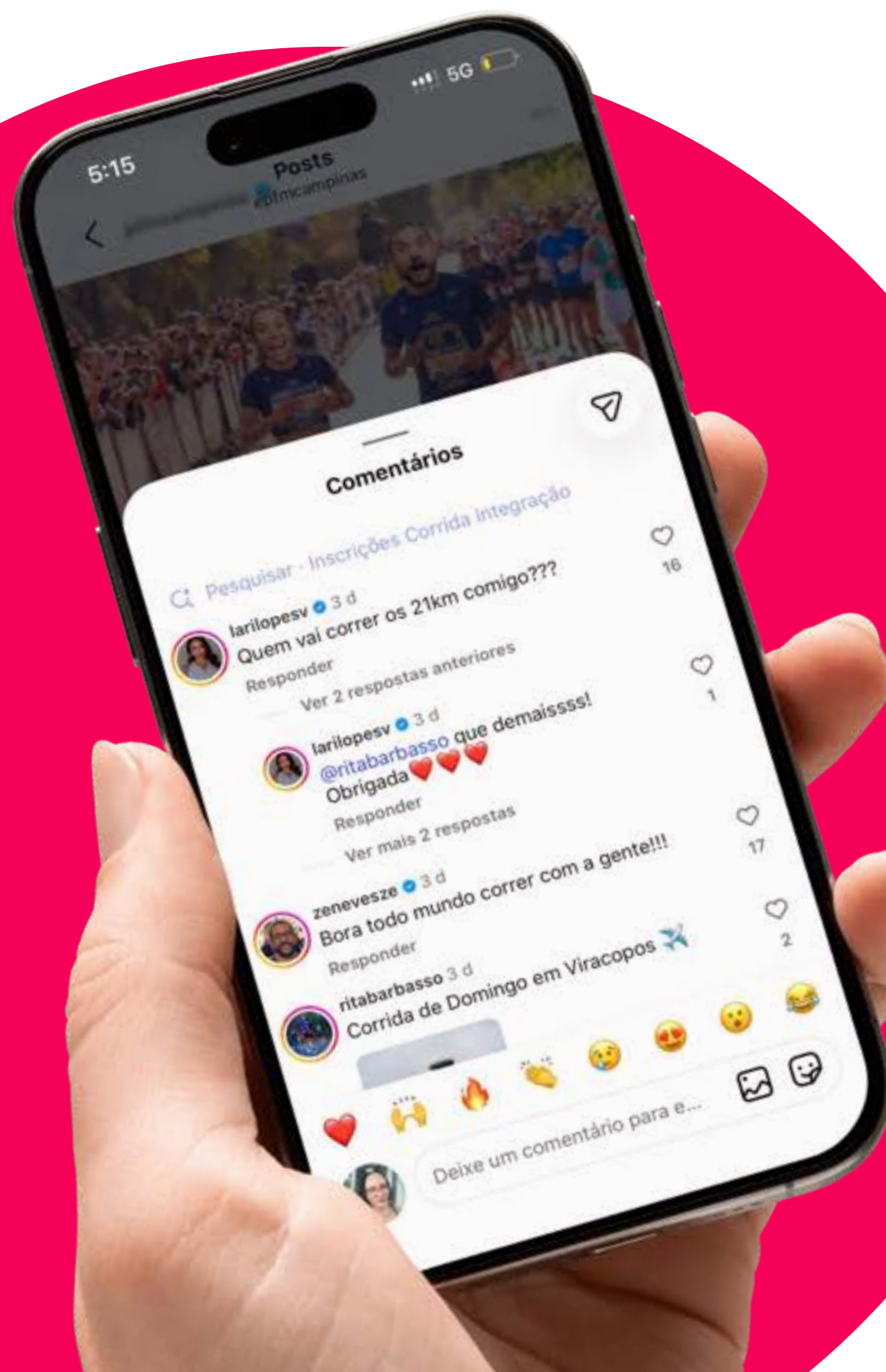
O que a gente faz no rádio, também vive nas redes: conexão de verdade, conteúdo de qualidade e uma audiência que curte estar junto. Aqui, cada post, stories e interação aproxima marcas de um público engajado, que confia e vibra com o jeito EP FM de comunicar.



# AUDIÊNCIA

negócios.ep

PÚBLICO



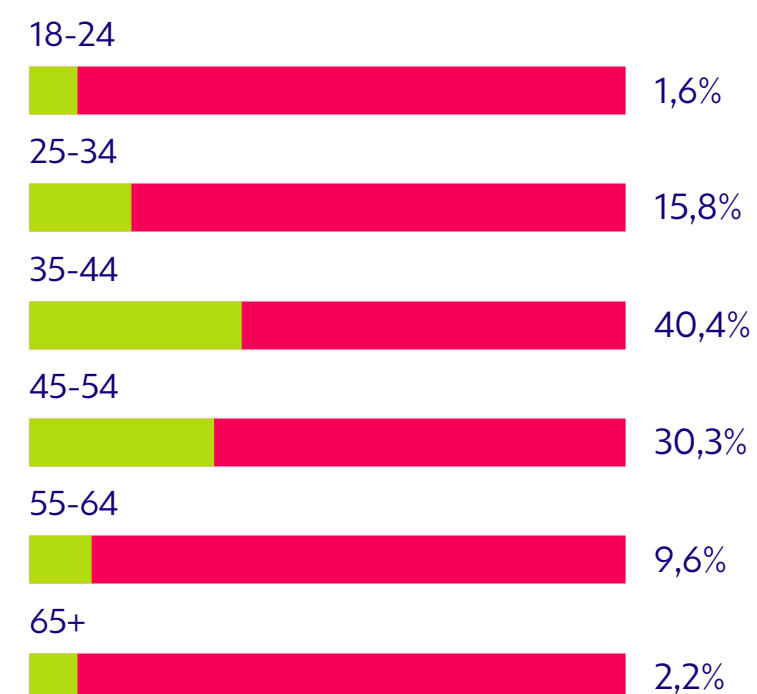
**14,9 MIL**  
seguidores



**23,1 MIL**  
alcance médio mensal

## FAIXA ETÁRIA

Tudo Homens Mulheres



## GÊNERO



# FORMATOS

# TABELA

de preços

| Produto                      | Formato  | Rede Social                                                                           | Investimento |
|------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Stories Avulso Imagem        | Marcação |    | R\$300.00    |
| Stories Avulso Vídeo até 15s | Marcação |    | R\$450.00    |
| Stories Avulso Vídeo até 30s | Marcação |    | R\$900.00    |
| Branded Stories (Imagem)     | Marcação |    | R\$210.00    |
| Projeto Stories (Imagem)     | Marcação |    | R\$210.00    |
| Feed Avulso Imagem           | Marcação |    | R\$600.00    |
|                              | Collab   |   | R\$780.00    |
| Feed Avulso Vídeo            | Marcação |  | R\$900.00    |
|                              | Collab   |  | R\$1,170.00  |
|                              | Produção |  | R\$500.00    |
| Feed Avulso Carrossel        | Marcação |  | R\$750.00    |
|                              | Collab   |  | R\$975.00    |
| Branded Feed                 | Marcação |  | R\$420.00    |
| Projeto Feed                 | Marcação |  | R\$420.00    |

# STORIES AVULSO

## IMAGEM

### POR QUE FAZER?

O Stories Avulso garante presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real, as publicações ficam disponíveis para visualização por 24 horas.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

### INVESTIMENTO

Instagram - R\$300,00 por stories



# STORIES AVULSO

## VÍDEO ATÉ 15"

### POR QUE FAZER?

O Stories Avulso garante presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real, as publicações ficam disponíveis para visualização por 24 horas.

### MATERIAIS

Link do perfil profissional para marcação na publicação;  
Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;  
Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

### INVESTIMENTO

Instagram - R\$ 450,00 por stories



# STORIES AVULSO

## VÍDEO ATÉ 30"

### POR QUE FAZER?

O Stories Avulso garante presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real, as publicações ficam disponíveis para visualização por 24 horas.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

### INVESTIMENTO

Instagram - R\$900,00 por stories



# BRANDED STORIES

## IMAGEM

### POR QUE FAZER?

O Branded Stories potencializam a visibilidade da marca ao unir credibilidade jornalística e alcance digital. Esse formato amplia a jornada do público, gerando tráfego qualificado para o conteúdo e fortalecendo a associação da marca com informação de relevância e confiança.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### INVESTIMENTO

Instagram - R\$210,00 por stories

\*Formato exclusivo para Informe e Especial Publicitário, não pode ser vendido avulso.



# PROJETO STORIES

## IMAGEM

### POR QUE FAZER?

O Projeto Stories com a inclusão da marca do cliente, fortalecem a associação direta com a EP FM e ampliam a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de credibilidade e relevância regional.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### INVESTIMENTO

Facebook ou Instagram - R\$210,00 por stories

\*Formato exclusivo para Projetos Comerciais, não pode ser vendido avulso.



# FEED AVULSO IMAGEM

## MARCAÇÃO

### POR QUE FAZER?

O Feed Avulso Imagem garante à marca presença no perfil da EP FM com autenticidade, reforçada pela credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a associação com um canal de informação respeitado e seguido por um público qualificado.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### INVESTIMENTO

Facebook ou Instagram - R\$600,00 por publicação



# FEED AVULSO IMAGEM

COLLAB

## POR QUE FAZER?

O Feed Avulso Imagem em formato collab potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance do perfil da EP FM com o do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia exponencialmente a audiência, fortalece a associação com um canal de credibilidade e garante maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

## MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## INVESTIMENTO

Instagram - R\$780,00 por publicação



# FEED AVULSO VÍDEO

## MARCAÇÃO

### POR QUE FAZER?

O Feed Avulso Vídeo amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual, que gera maior retenção e engajamento, com a credibilidade da EP FM. A marcação reforça a associação direta, aumenta o alcance orgânico e garante que o conteúdo chegue a um público qualificado e atento às novidades da região.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### INVESTIMENTO

Facebook ou Instagram - R\$900,00 por publicação



# FEED AVULSO VÍDEO

COLLAB

## POR QUE FAZER?

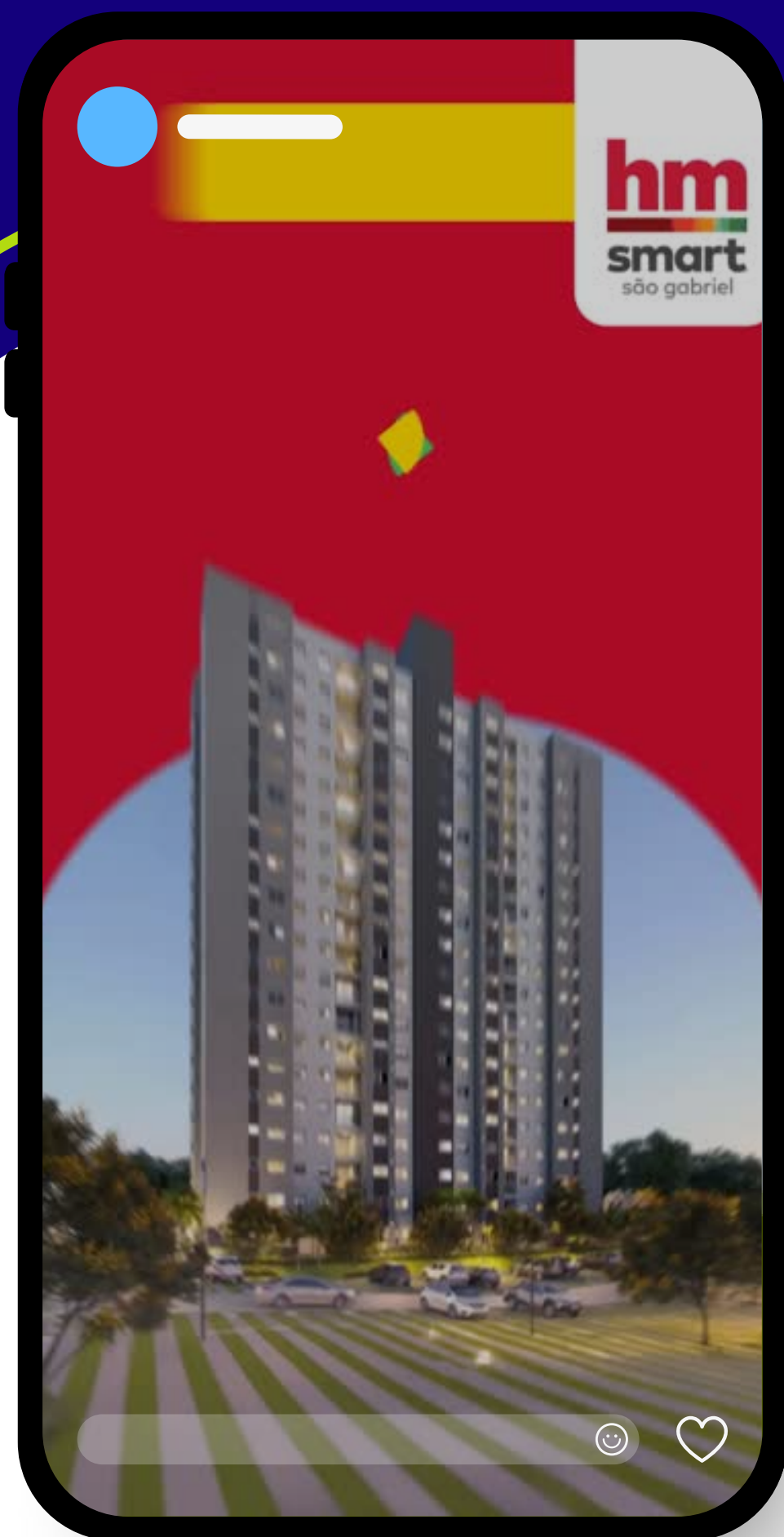
O Feed Avulso Vídeo em formato collab potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance do perfil da EP FM com o do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, aumentando o alcance orgânico e garantindo que o conteúdo chegue a um público qualificado e atento às novidades da região.

## MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## INVESTIMENTO

Instagram - R\$1.170,00 por publicação



# FEED AVULSO VÍDEO

## PRODUÇÃO

### POR QUE FAZER?

A produção de vídeo no formato Feed Avulso em collab com o cliente é uma oportunidade única, nossa equipe produz o conteúdo com base em briefing do cliente, garantindo qualidade, alinhamento estratégico e linguagem adaptada ao público. Esse formato combina autoridade, proximidade e influência, criando um impacto muito mais efetivo.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Preenchimento do briefing para produção.

### INVESTIMENTO

Produção - R\$500,00 por vídeo

\*Formato opcional, mas comercializado em conjunto com Feed Avulso Vídeo (collab)  
- vídeo ilustrativo



# FEED AVULSO CARROSSEL VÍDEO

## MARCAÇÃO

### POR QUE FAZER?

O Feed Avulso Carrossel valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. Esse é o principal formato para engajamento, reforçando a associação direta pela marcação da marca na publicação e ampliando o alcance dentro de um espaço de credibilidade.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### INVESTIMENTO

Facebook ou Instagram - R\$750,00 por publicação



# FEED AVULSO CARROSSEL VÍDEO

COLLAB

## POR QUE FAZER?

O Feed Avulso Carrossel valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato collab potencializa o alcance e o engajamento ao exibir a publicação simultaneamente nos perfis da EP FM e do cliente.

## MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## INVESTIMENTO

Instagram - R\$975,00 por publicação



# BRANDED FEED

## MARCAÇÃO

### POR QUE FAZER?

O Branded Feed no Instagram, com uma arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com a EP FM. No feed os links não são clicáveis (na legenda), recomendamos que seja contratado em conjunto com o Branded Stories, garantindo uma estratégia mais completa: o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, enquanto o stories conduz o público para a ação com link direto de acesso.

### MATERIAIS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### INVESTIMENTO

Instagram - R\$420,00 por publicação

\*Formato exclusivo para Informe e Especial Publicitário, não pode ser vendido avulso.



# PROJETO FEED

## MARCAÇÃO

### POR QUE FAZER?

O Projeto Feed leva para o perfil da EP FM conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos diferenciados como áudios de testemunhais, spots ou outros materiais vinculados à programação da rádio. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas, como campanhas temáticas, gerando engajamento e reconhecimento.

### MATERIAS

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### INVESTIMENTO

Facebook ou Instagram - R\$420,00 por publicação

\*Formato exclusivo para Projetos Comerciais, não pode ser vendido avulso.



# OBSERVAÇÕES

# MARCAÇÃO INSTAGRAM

Para clientes que contratarem publicações no feed ou stories do Instagram, é opcional seguir este processo para que a publicação seja realizada, mas caso o cliente opte por realizar, poderá acessar as métricas das publicações diretamente do seu dashboard Meta;

## Antes da publicação

1. Clicar nas 3 barrinhas do perfil que vai ser parceira na publicação;
2. Clicar em “Controles e ferramentas para empresas”;
3. Clicar em “Conteúdo de marca”;
4. Clicar em “Solicitar aprovação dos parceiros de marca”;
5. Digitar qual é o perfil que a publicação será realizada (EPFM CAMPINAS) em “Pedir”;
6. O perfil recebe uma notificação no próprio Instagram e seguimos por aqui com a publicação.

[Link do vídeo para passo a passo](#)

## Depois da publicação

1. A solicitação é realizada no perfil e no momento em que a publicação é feita. Assim que a publicação for ao ar, o perfil do parceiro recebe uma notificação no Instagram, solicitando a aprovação da marcação;
2. Clicar em “Aprovar”.

[Obs: É necessário aprovar uma única vez por perfil, tanto para stories quanto feed.](#)



# REGRAS COMERCIAIS

---

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Para o formato Feed Avulso Vídeo (Produção) não pode ser aplicada negociação nem adicionado desconto de agência; Todas as publicações terão a identificação #Publi;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.



PARA MAIS INFORMAÇÕES,  
CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL

GRUPO EP



CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas



JP  
Ribeirão Preto | 93.1

acidade  
on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

tudo  
ep.com



ep  
painéis

pio  
hub

**Negócios EP**

Unidade, Força e Conexão com o mercado.

---



[negociosep.com.br](http://negociosep.com.br)



@eptvoficial



[relacionamento.negocios@empresaspioneiras.com.br](mailto:relacionamento.negocios@empresaspioneiras.com.br)

**GRUPOEP**

negócios.ep